

# **A INFLUÊNCIA DO PROGRAMA ALI NO PROCESSO DE INOVAÇÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DE SERGIPE**

**Autor: Eduardo Carpejani**

**Banca examinadora:** Pres. Orientador: Prof. Dr. José Geraldo Pereira Barbosa; Prof. Dr. Durval Corrêa Meirelles; Prof. Dr. Silvestre Prado de Souza Neto - UFRRJ

## **RESUMO**

O principal objetivo desse trabalho foi descrever a relação entre as ações propostas pelo Programa Agentes Locais de Inovação e a melhoria de processos de inovação em micro e pequenas empresas do Estado de Sergipe. A pesquisa se classifica quanto aos fins como descritiva, e quanto aos meios, como estudo de casos múltiplos. A abordagem da pesquisa foi de natureza qualitativa. A coleta de evidências foi realizada através de entrevistas semiestruturadas, pesquisa documental e observação direta. Para atender ao objetivo específico de identificar a evolução do grau de inovação das empresas pesquisadas, comparando-se os períodos de 2011 e 2014, foi utilizado o questionário original (radar da inovação) da pesquisa realizada pelo SEBRAE. Para o tratamento e análise das evidências, foi utilizada a técnica de análise de conteúdo das entrevistas. Os resultados da pesquisa sugerem um relacionamento entre ações propostas pelo programa ALI e as boas práticas em inovação encontradas nas empresas pesquisadas. Ou seja, foi possível perceber uma melhoria nos processos de inovação das MPE's pesquisadas. Essa confirmação é reforçada ao ser confrontada com os resultados da pesquisa quantitativa que mostraram um aumento considerável no grau de inovação das referidas empresas, no período 2011-2014, tanto as localizadas no interior quanto na capital. Entretanto, apesar do Programa ALI proporcionar um melhor entendimento sobre o papel da inovação para o setor de MPE, verifica-se que a mudança de cultura organizacional das empresas pesquisadas, no sentido de torná-las mais facilitadoras de inovações, só se efetivará no horizonte de médio para longo prazo. Esta percepção dos respondentes em geral entra em choque com a necessidade de resultados mais imediatos.

**Palavras-Chave:** Micro e pequena empresa; Programa ALI; inovação.